**ABSTRAK**

Pemerintah pusat telah memberikan kewenangan kepada daerah untuk mengelola keuangannya secara mandiri. Salah satunya adalah kewenangan untuk memungut Pajak Reklame. Sehubungan dengan hal tersebut, peneliti merasa tertarik melakukan penelitian dengan judul “**Optimalisasi Pemungutan Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Banjarmasin”,** dengan tujuan untuk mengetahui pelaksanaan optimalisasi pemungutan pajak reklame yang ada di Kota Banjarmasin, faktor-faktor yang menghambat dalam pengoptimalkan pajak reklame yang ada di Kota Banjarmasin, serta upaya yang dilakukan oleh Badan Keuangan Daerah Kota Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan dalam meningkatkan penerimaan pajak daerah.

Penelitian ini didasarkan pada teori optimalisasi pajak reklame menurut The Liang Gie, Abdul Hakim, dan Sutedi melalui pembahasan 4 (empat) sub konsep optimalisasi yaitu: efektivitas, efisiensi, intensifikasi,dan ekstensifikasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan induktif. Sumber data dalam penelitian ini yaitu data primer dan sekunder, sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi sehingga hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan saran perbaikan terkait dengan optimalisasi pajak reklame dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Daerah di Kota Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan.

Badan Keuangan Daerah Kota Banjarmasin dalam melaksanakan peranananya mengelola pajak reklame telah sesuai dengan aturan yang berlaku, namun dalam pelaksanaannya ditemukan beberapa kendala yang diantaranya terbatasnya sumber daya manusia di Badan Keuangan Daerah Kota Banjarmasin, kurangnya sosialisasi, kurangnya koordinasi dengan SKPD terkait, adanya larangan teks rokok di sepanjang kawasan jalan Kota Banjarmasin.

Badan Keuangan Daerah Kota Banjarmasin melakukan upaya-upaya untuk mengatasi masalah-masalah tersebut. Seperti melakukan koordinasi yang intensif dengan instansi terkait, memberikan penyuluhan atau sosialisasi kepada wajib pajak,mendapatkan berbagai data yang akurat dari seluruh titik reklame. Upaya-upaya tersebut diharapkan bisa menunjang kembali optimalisasi pajak reklame dengan baik dan dapat memberikan kontribusi yang lebih maksimal terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: Optimalisasi, Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah

***ABSTRACT***

*Central government have given authorities for local government to manage their local finance by them self. One of the authority is collecting advertisement tax. Correspond with these authority, researcher feel excited to do research with title “Optimization collection of Advertisement Tax in Increasing the Source Revenue of Banjarmasin City“ which have a goal to know the implementation of optimization collection of advertisement tax in Banjarmasin city, factors inhibit and optimize the advertisement tax, and efforts done by the Local Source Revenue Agency of Banjarmasin City, South Borneo Province in increasing local tax revenues.*

 *This research is based on advertisement tax optimization theory according to The Liang Gie, Abdul Hakim, and sutedi the discussion of 4 (four) sub-concept of optimization that is : effectiveness, efficiency, intensification, and extensification. This research uses descriptive qualitative research method with inductive approach. Sources of data in this study are primary and secondary data, while data collection techniques are done through interviews and documentation so that the results of this study are expected to provide input and suggestions related to improving the advertisement tax optimization in increasing local tax revenues in the Banjarmasin city, South Borneo Province.*

 *Local Source Revenue Agency of Banjarmasin City in doing its role in managing advertisement tax has been corresponding with the applicable rules, but in its implementation found some obstacles such as limited human resources at the Regional Finance Agency of Banjarmasin City, lack of socialization, lack of coordination with SKPD related to the ban of cigarette text along Banjarmasin City road area.*

 *Local Source Revenue Agency of Banjarmasin City make efforts to solve these problems. Such as make intensive coordination with relevant agencies, providing counseling or socialization to tax payers, obtaining accurate data from all advertisement. Those efforts are expected to re-support optimizing advertisement tax directly and can contribute maximally to the Increased of Local Revenue of Banjarmasin City.*

*Key Word: Optimization, Advertisement Tax, Increased Of Local Revenue*