**ABSTRAK**

Pajak merupakan iuran wajib yang harus dibayar oleh wajib pajak dengan tidak mendapat balas jasa secara langsung. salah satu sumber pendapatan asli daerah adalah penerimaan dari pajak. Banyaknya permasalahan tentang pembayaran pajak di Kota Gorontalo maka penulis mengambil judul “**Optimalisasi Pemungutan Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Gorontalo Provinsi Gorontalo**”. Peneliitian ini dilatar belakangi oleh realisasi pendapatan pajak yang belum mampu mencapai mencapai target yang diharapkan yang disebabkan oleh berbagai faktor, diantaranya adalah banyaknya wajib pajak yang menunggak pembayaran dan kesadaran wajib pajak dalam mendaftarkan objek pajak reklamenya. Penelitian ini menggunakan teori Sutedi (2008:100) yang menjelaskan tentang upaya meningkatkan pendapatan daerah melalui optimalisasi pemungutan pajak yang dilakukan dengan beberapa cara yang menjadi alat analisis dalam proses penelitian. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dimana penulis mengambil data dengan mengobservasi langsung di tempat penelitian yaitu mengamati pemungutan pajak reklame di Badan Keuangan Kota Gorontalo

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor hambatan dan upaya yang dilakukan oleh Badan Keuangan Kota Gorontalo dalam meningkatkan pendapatan asli daerah melalui penerimaan pajak reklame.

Hasil dari penelitian ini menunjukan faktor penghambat yang dihadapi berasal dari wajib pajak dan dari Badan Keuangan daerah itu sendiri. Hambatan berupa kurangnya kesadaran wajib pajak dalam membayar pajak, kurangya pengawasan terhadap penyelenggaraan reklame. Maka perlu adanya upaya yang dapat mengatasi faktor hambatan tersebut dengan meningkatkan kesadaran para wajib pajak, dan meningkatkan pengawasan terhadap penyelenggaraan reklame.

Dari pernyataan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa antara wajib pajak dan Badan Keuangan harus sejalan dalam melaksanakan kewajibannya.

Kata Kunci : Pajak Reklame, Optimalisasi

***ABSTRACT***

*Tax is a compulsory contributions that has to be paid by the taxpayer, to not receive remuneration directly. One of the local revenue sources is a revenue from the tax. Many of the problems concern in the payment of taxes in the Gorontalo city, the authors take the title “****Optimization To Collect Taxes For Billboard Display In Order To Increase Local Income Of Gorontalo City Gorontalo Province”****.*

*This research aims are to determine the inhibiting factors and the effort made by the agency of revenue and financial management of Gorontalo City in increasing the revenue through the advertisement tax.*

*The inhibitng factors came from the taxpayer and the agency of revenue and financial management area itself. The inhibiting factors are the lack of awareness of the taxpayer in paying, the lack of monitoring of the organization of the tax . It is necessary to attempt to overcome these inhiabiting factors by educating experts available to conduct socialization to the taxpayers and improve monitoring of the organization of billboard display.*

*From the statement above, author can conclude that between the taxpayer and the agency of revenue and financial management should be consistent in doing its duty.*