**ABSTRAK**

Desa Oelua merupakan salah satu Desa di Kabupaten Rote Ndao yang memiliki potensi rumput laut yang besar, dengan hasil produksi rumput laut mencapai 100-200 ton pertahun, dengan hasil produksi rumput laut yang besar masyarakat Desa Oelua tertarik untuk dijadikan bahan olahan yang bernilai yaitu dodol rumput laut. Akan tetapi di dalam proses pemasaran masih belum bisa berkembang seperti yang diharapkan. Hal tersebut di karenakan adanya beberapa faktor penghambat seperti kurangnya kemampuan dan ketrampilan Sumber Daya Manusia, belum ada tempat pengumpul hasil yang jelas sehingga berpengaruh pada belum adanya harga standar dari dodol rumput laut dan modal yang kurang.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini ialah pendekatan induktif. Dengan metode yang dipakai ialah metode kualitatif sebagai cara untuk memahami terhadap fenomena-fenomena yang terjadi. Teknik analisis data yang digunakan oleh peneliti yakni reduksi data, penyajian data dan verifikasi data atau penarikan kesimpilan.

Kesimpulannya setelah penulis melakukan penelitian terhadap peran dari Dinas Koperasi, Usaha Kecil Menengah Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Rote Ndao dalam memberdayakan industri kecil dodol rumput laut sudah cukup memuaskan namun ada beberapa hal yang perlu untuk diperbaiki yakni seperti pendampingan atau pelatihan terhadap kelompok industri kecil dodol rumput laut yang harus lebih sering untuk dilakukan, bantuan berupa modal dan pemasaran atau promosi terhadap produk dodol hasil olahan masayrakat Desa Oelua.

***ABSTRACK***

*Oelua Village is one of the villages in Rote Ndao regency that has great seaweed potential, with seaweed production reaches 100-200 tons per year, with great seawed production from Oelua Village community interested to be processed material that is dodol grass sea. However, in the marketing process still can not grow as expected. This is due to the existence of some inhibiting factors such as lack of skills and skills of human resources, there is no clear collecting place so that the effect on the absence of standart prices from dodol seaweed and less capital.*

*The approach used in this research is inductive approach. With the method used is a qualitative method as a way to understand against the phenomena that occur. Data analysis techniques used by researchers is data reduction, data presentation and data verification or drawing conclusions.*

*The conclusion after the authors do research on the role of the office of cooperatives, small and medium Enterprises Industry and trade Rote Ndao regency in empowering the small dodol seawed Industry is quite satisfactory but there are some things that need to berepaired such as assistance or training to small industrial groups dodol seaweed which should be more frequent to do, assistance in the from of capital and marketing or promotion of dodol products processed by the people of Oelua Village.*