ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan dalam rangka menyusun laporan akhir ini berjudul **"OPTIMALISASI PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA KEDIRI PROVINSI JAWA TIMUR”.** Dengan fokus bagaimana pengoptimalan pemungutan pajak reklame di Kota Kediri serta mengetahui faktor yang menjadi kendala dalam pemungutan pajak reklame kemudian bagaimana langkah dan upaya yang dilakukan untuk mengatasi kendala-kendalanya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang dianalisis secara deskriptif dengan pendekatan induktif. Populasi penelitian ini adalah pegawai BPPKAD dan DPM-PTSP dan wajib pajak di Kota Kediri. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan pengamatan, wawancara dan juga dokumentasi.yang kemudian data mentah yang didapat dianalisis menggunakan teknik analisis dengan model *miles and huberman.* Teori yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teori Sutedi.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa pemungutan pajak reklame di kota Kediri belum optimal yang mengakibatkan menurunya pendapatan daerah. Beberapa kendala yang dihadapi seperti kesadaran dari wajib pajak sendiri dan juga penggunaan ruang yang terbatas mengakibatkan terbatas juga pemasangan reklame. Upaya yang harus dilakukan oleh Pemda Kota Kediri ialah kembali mengoptimalkan pemungutan pajak reklame dari segi intensifikasi maupun ektensifikasi.

**Kata kunci : Optimalisasi, Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah (PAD).**

***ABSTRACT***

The research undertaken in order to prepare this final report entitled **"OPTIMIZATION OF REKLAME TAX INCREASING IN IMPROVING THE ORIGINAL REGION OF THE CITY OF KEDIRI EAST JAVA PROVINCE"** With the focus on optimizing the advertisement tax collecting in Kediri City as well as knowing the factors that become obstacle in advertisement taxation then how and the efforts made to overcome the constraints

This research uses qualitative method which analyzed descriptively with inductive approach. The population of this research are employees of BPPKAD and DPM-PTSP and taxpayers in Kediri. The data were collected by using observation, interview and also documentation. Then the raw data obtained was analyzed using analytical technique with miles and huberman model. The theory used in this research uses Sutedi theory.

Based on the results of the research, it is known that the billboard tax collecting in the city of Kediri has not been optimal which resulted in declining regional income. Some obstacles encountered such as awareness of the taxpayers themselves and also the use of limited space resulted in limited installation of billboards. Efforts to be made by the City Government of Kediri is to re-optimize tax collection billboard in terms of intensification and ektensifikasi.

**Keywords: Optimization, Advertisement Tax, Local Original Income .**