**ABSTRAK**

Sektor pariwisata adalah salah satu potensi daerah yang cukup potensial yang perlu di kembangkan, karena sektor pariwisata merupakan salah satu sektor pembawa citra daerah, sehingga pariwisata harus dikelola secara profesional guna memberikan citra yang baik yang akan menjadi daya tarik bagi wisatawan untuk berkunjung ke daerah. Selain itu pariwisata juga memberikan peluang bagi masyarakat disekitar daerah pariwisata untuk mendapatkan lapangan kerja baru yang akan memperbaiki keadaan ekonomi daerah serta melestarikan kehidupan sosial budaya di daerah setempat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan evaluatif. Penelitian ini menggunakan data yang dikumpulkan melalui arsip dan buku-buku. Selain itu, data diperoleh melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara.

Berdasarkan hasil dari analisis dan penelitian, kita bisa menyimpulkan. Pertama potensi wisata dan kondisi objek wisata di Kabupaten Rejang Lebong kurang memadai yang disebabkan oleh inovasi dari Dinas Pariwisata serta pemerintah daerah, fasilitas utama dan fasilitas pendukung, serta keterbatasan biaya. Selanjutnya dalam pengembangan potensi pariwisata yang ada di Kabupaten Rejang Lebong banyak faktor yang menjadi penghambatnya, dan untuk mewujudkan kota pariwisata, Pemerintah Kabupaten Rejang Lebong sudah melaksanakan strategi – strategi pengembangan pariwisata.

Berdasarkan kesimpulan, berikut ini saran yang diberikan dari penelitian ini. Pertama dalam mewujudkan kota pariwisata di Kabupaten Rejang Lebong hendaknya Dinas Pariwisata tidak hanya mengandalkan tiga objek wisata andalan Kabupaten Rejang Lebong saja tetapi juga mengembangkan objek wisata – objek wisata yang potensial lainnya. Selanjutnya dalam mewujudkan kota pariwisata di Kabupaten Rejang Lebong, hendaknya Pemerintah Kabupaten Rejang Lebong berbenah diri dan bekerjasama dengan institusi lain. Seperti mencoba mengundang investor dari luar untuk memperbaiki fasilitas, ataupun mengembangkan dan membangun fasilitas baru, dan memaksimalkan strategi- strategi yang telah diambil untuk pengembangan pariwisata agar berjalan dengan baik.