

# EFEKTIVITAS *FACEBOOK* DISKOMINFO-SP DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI KEPADA MASYARAKAT KABUPATEN LUWU TIMUR PROVINSI SULAWESI SELATAN

Reza Rachmat Suhaedi  
NPP. 29.1421  
Jatinagor, Provinsi Jawa Barat  
Program Studi Teknologi Rekayasa Informasi Pemerintahan

Email: rezamajjalejje29@gmail.com

## ABSTRACT

**Pronlem Statement/ Background (GAP):** The rapid development of information technology in recent years has developed in almost all aspects of life. Government is one of the aspects affected and takes advantage of the development of information technology in the implementation of its activities. One form of using information technology in government is to create a Facebook page that becomes an information center and also a liaison between the government and the community. One of the local governments that utilizes and also manages Facebook pages is the East Luwu Regency Government, South Sulawesi Province which is the locus of this research. **Purpose:** The purpose of this research is to determine the effectiveness of the DISKOMINFO-SP facebook page in East Luwu Regency. **Method:** This study used a qualitative approach with a descriptive model which was analyzed using an inductive pattern. Data collection methods used are interviews, observation, and documentation. The data analysis technique used consisted of data reduction, data presentation, and drawing conclusions. **Result:** The results of the research on the effectiveness of Facebook are focused on implementation during December 2021 which shows that the DISKOMINFO-SP Facebook page of East Luwu Regency has been managed effectively which is characterized by an average number of reach of 3,026 per post and an average number of interactions in each post. made of 173 interactions. In addition, the people who became informants in this study were generally satisfied with the facebook page even though there were some inputs/suggestions submitted. **Conclusion:** The DISKOMINFO-SP facebook page of East Luwu Regency is quite effective. It is characterized by Productivity, average reach per post, average interaction generated from each post. **Keywords :** Effectiveness, Information Technology, Facebook

## ABSTRAK

**Permasalahan/ Latar Belakang (GAP):** Perkembangan pada sektor teknologi informasi beberapa tahun belakangan berkembang sangat pesat pada hampir seluruh aspek dalam kehidupan sehari – hari. Pemerintahan menjadi salah satu aspek yang terdampak dan turut memanfaatkan perkembangan teknologi informasi tersebut pada pelaksanaan kegiatannya. Salah satu bentuk dari pemanfaatan teknologi informasi pada pemerintahan adalah dengan membuat halaman *facebook* yang menjadi portal informasi dan juga jembatan antara pemerintah dengan masyarakat. Salah satu Pemerintah Daerah yang memanfaatkan dan juga mengelola halaman *facebook* adalah Pemerintah Kabupaten Luwu Timur, Provinsi Sulawesi Selatan yang menjadi lokus dalam penelitian ini. **Tujuan:** Adapun maksud dari pelaksanaan penelitian ini adalah untuk mengetahui efektifitas dari halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur. **Metode:** Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan model deskriptif yang dianalisis dengan pola induktif. Metode pengumpulan data

yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan terdiri atas reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. **Hasil/ Temuan:** Hasil dari penelitian terhadap efektifitas facebook tersebut difokuskan pada pelaksanaan selama bulan Desember 2021 yang menunjukkan bahwa halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur telah dikelola dengan efektif yang ditandai dengan jumlah rata - rata jangkauan sebesar 3.026 per postingan dan jumlah rata – rata interaksi pada setiap postingan yang dibuat sebesar 173 interaksi. Selain itu, masyarakat yang menjadi informan dalam penelitian ini secara umum sudah merasa puas dengan halaman facebook tersebut meskipun terdapat beberapa masukan/saran yang disampaikan. **Kesimpulan:** Halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur sudah cukup efektif. Hal tersebut ditandai dengan Produktifitas, rata – rata jangkauan per postingan, rata – rata interaksi yang dihasilkan dari setiap postingan.

**Kata Kunci : Efektifitas, Teknologi Informasi, Facebook**

## I. PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Meninjau Platform medial sosial seperti *youtube, facebook, whatsapp, Instagram* dan lain-lain merupakan sebuah media yang memiliki peluang yang digunakan untuk penyebaran informasi secara cepat dan luas. Meninjau jumlah pengguna media sosial di Indonesia, Novianti (2019:180) menyatakan bahwa semakin tahun jumlah pengguna semakin meningkat sehingga interaksi masyarakat banyak dilakukan melalui media online atau media sosial. *We Are Social* (dalam Novianti. 2018:131) menyebutkan bahwa, 150 juta pengguna media sosial di Indonesia yang terbagi diberbagai platform media online antara lain *line, Instagram, facebook, whatsapp dan youtube*, hal ini lah yang membuktikan bahwa kuatnya penyebaran informasi publik melalui media sosial.

*Facebook* adalah *website sosial networking* yang sangat populer. Di *website* ini, kita bisa dengan mudah berinteraksi dan berkomunikasi satu sama lain tanpa ada batasan, juga dapat melihat atau mencari informasi terbaru apa yang telah dibagikan oleh suatu individu atau instansi tertentu, dengan berbagai kemudahan inilah membuat Dinas Komunikasi dan Informatika (DISKOMINFO) Kabupaten Luwu Timur memanfaatkan media sosial *facebook* untuk komunikasi publik dan pengelolaan penyebaran informasi terkait kebijakan, visi misi daerah, pembangunan, informasi terkait program kerja pemerintah, dan kejadian atau keadaan yang ada di daerah Kabupaten Luwu Timur untuk dibagikan kepada masyarakat. informasi-informasi yang disampaikan dalam akun *facebook* Dinas Komunikasi dan Informatika (DISKOMINFO) akan selalu diperbarui oleh instansi yang bersangkutan. Cara ini dianggap lebih menarik masyarakat untuk lebih dekat dengan pemerintah, dan dinilai lebih *up to date* karena telah menyesuaikan perkembangan zaman. Hal ini dapat mempermudah masyarakat dalam pencarian informasi publik yang dibutuhkan tanpa harus datang ke kantor instansi tersebut. Seluruh anggota masyarakat memiliki hak untuk mendapatkan informasi, oleh karena itu perlu dilakukan inovasi serta pengembangan pemilihan media dalam mengelolah informasi agar mudah diakses publik.

Efektivitas *facebook* DISKOMINFO dalam penyampaian informasi kepada masyarakat Luwu Timur belum dapat dikatakan efektif atau berhasil dengan baik, ditinjau dari pemanfaatannya selama ini dalam: (1) Penyampaian pesan. Penyampaian pesan dan informasi oleh *facebook* DISKOMINFO Luwu Timur tidak tersebarluaskan secara merata kepada seluruh masyarakat Luwu Timur karena fitur *facebook friend* yang merupakan member dari akun *facebook* tersebut hanya sebagian kecil dari masyarakat Luwu Timur saja karena tidak semua lapisan masyarakat Luwu Timur memiliki akun

*facebook* atau masih memiliki keterbatasan dalam mengakses *facebook*. (2) Umpan balik pesan atau informasi yang disampaikan melalui akun *facebook* DISKOMINFO hanya sedikit yang mendapat tanggapan, hal ini dapat dilihat dari fitur komentar dan like dari akun *facebook* tersebut.

## **1.2. Kesenjangan Masalah yang Diambil**

*Facebook* kantor dari Dinas Komunikasi, Informatika, Statistika dan Persandian (DISKOMINFO-SP) Kabupaten Luwu Timur memiliki antusias masyarakat yang masih kurang dalam merespon informasi yang di sebarakan melalui *facebook*. Sedangkan jumlah pengikut *facebook* diskominfo hanya berjumlah 19.122 pengikut, Sehingga pemerintah daerah kabupaten mengambil Langkah ini, karena melihat keadaan dimasyarakat Kabupaten Luwu Timur yang mana masyarakat Kabupaten Luwu Timur masih sulit mengetahui informasi tentang pemerintah daerah Kabupaten Luwu Timur. ini disebabkan karena masih banyak masyarakat awam akan pengguna browser website diskominfo, sehingga salah satu terobosan dari pemerintah daerah Kabupaten Luwu Timur melalui Dinas Komunikasi dan Informatika yakni memberikan fasilitas *facebook* kantor di mana di dalam *facebook* kantor ini tertuang informasi tentang pemerintah daerah dan keadaan daerah Kabupaten Luwu Timur dengan tujuan untuk meningkatkan informasi kepada masyarakat.

## **1.3. Penelitian Terdahulu**

Penelitian ini terinspirasi oleh beberapa penelitian terdahulu, baik dalam pemanfaatan pemanfaatan media sosial dan penyampaian informasi. Penelitian Sartika yang berjudul Efektivitas kampanye Politik di Media Sosial pada PILKADA 2018 di Kecamatan Sajoanging Kabupaten Wajo (Sartika dkk, 2018), menemukan bahwa Penunjang efektivitas media sosial kampanye politik adalah 4 aspek, yakni aspek tugas dan fungsi KPU, aspek rencana atau program, aspek ketentuan dan praturan, serta aspek kondisi dan tujuan ideal. Penelitian Indrawati yang berjudul Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Wisata Umbul Ponggok, Kabupaten Klaten (Indrawati dkk, 2018), menemukan bahwa Penggunaan media sosial *facebook* sudah efektif Jika ingin membuat program siaran terbaru harus benar benar menyiapkan apa saja program siaran tersebut untuk kemudian disuguhkan kepada pendengar. Penelitian Dwiki yang berjudul Efektivitas Media Sosial Dalam Penyebarluasan Informasi Pembangunan Pemerintah Kabupaten Banyuasin (Dwiki, 2021) menemukan (1)efek dari pemanfaatan media sosial dalam penyebarluasan informasi pembangunan pemerintah kabupaten banyuasin; (2)Konsekuensi dari pemanfaatan media sosial dalam penyebarluasan informasi pembangunan pemerintah kabupaten banyuasin; (3)konsefek dari pemanfatan media sosial dalam penyebarluasan informasi pembangunan pemerintah kabupaten banyuasin.

## **1.4. Pernyataan Kebaruan Ilmiah**

Penulis melakukan penelitian yang berbeda dan belum dilakukan oleh penelitian terdahulu, dimana konteks peelitian dilakukan pada media sosial *facebook* dengan tujuan penyebaran informasi pembangunan pemerintah. Berbeda dengan peneliti terdahulu yang telah disebutkan, pemanfaatan media sosial digunakan untuk kampanye politik dan peromosi tempat wisata, sedangkan penelitian ini dilakukan untuk menyebarkan informasi pembangunan pemerintah dengan menggunakan media sosial yang artinya penelitian ini belum pernah dilakukan. Selain itu tujuan yang digunakan berbeda dari penelitian sebelumnya yakni untuk mengetahui efektivitas dalam penggunaan media untuk penyebaran informasi, pada penelitian ini akan menggunakan indikator dari Sutrisno (2014) yang menyebutkan

indikator dalam mengukur efektivitas, yaitu: kriteria produktifitas, kriteria efesiensi, kriteria kepuasan, kriteria adaptasi, kriteria pengrmbangan.

### 1.5. Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan media sosial *facebook* DISKOMINFO dalam penyampaian informasi kepada masyarakat Kabupaten Luwu Timur, untuk mengetahui apa saja faktor pendukung dan penghambat efektivitas *facebook* diskominfo dalam penyampaian informasi kepada masyarakat, dan untuk mengetahui apa upaya Diskominfo dalam menunjang efktifitas *facebook* diskominfo dalam penyampaian informasi kepada masyarakat.

## II. METODE

Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatakn induktif. Metode ini merupakan metode mengumpulkan data di mana dari metode itulah nantinya dapat menggambarkan pemasalahan secara cermat karakteristik suatu masalah yang sedang diteliti oleh penulis. Serta fokus pada pertanyaan dasar mendapatkan data dan menyampaikan fakta tanpa banyak detail yang tidak penting yang kemudian diselaraskan dengan fenomena dan pengaruhnya atau kesimpulan yang bersifat umum.

Dari dua sumber data yang dijelaskan maka sumber data dari penelitian ini berasal sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber data primer dari penelitian ini didapatkan dari informan yang merupakan seorang yang mampu memberikan keterangan terkait fokus penelitian. Sehingga pada penelitian ini penulis menggunakan teknik *purposive sampling* dalam pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu ini salah satu contohnya seperti orang tersebut dianggap paling tahu tentang apa yang sedang diteliti sehingga dapat memudahkan pelaksanaan penelitian. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini akan dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi.

## III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan penelitian dan pembahasan pada skripsi ini difokuskan pada bagaimana pelaksanaan serta pengelolaan *facebook* milik Dinas Kominfo SP Kabupaten Luwu Timur.

### 3.1. Efektifitas *Facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur

Halaman *facebook* milik DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur ini sudah dibuat sejak 27 Januari 2014 sesuai dengan data yang terdapat pada *facebook*. Namun Halaman *Facebook* tersebut baru resmi dikelola dan dijadikan sebagai halaman *facebook* milik DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur pada sekitar Maret 2017 sesuai dengan keterangan dari admin yang mengelola *facebook* milik DISKOMINFO-SP milik Kabupaten Luwu Timur tersebut.

## Halaman *Facebook* Dinas Kominfo SP Kabupaten Luwu Timur



a. Produktifitas dalam Pengelolaan *Facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur

Produktifitas yang dimaksud dalam pengelolaan *Facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur pada pembahasan ini adalah seberapa banyak postingan yang dibuat dan diterbitkan pada halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur dalam jangka waktu selama satu bulan pada 1 Desember hingga 31 Desember 2021. Dari data yang didapat menunjukkan bahwa postingan yang dibuat di halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur sepanjang bulan Desember 2021 memiliki setidaknya dua postingan yang dibuat setiap hari. Kemudian untuk jumlah postingan yang paling adalah sebanyak tujuh postingan per hari yang terjadi pada tanggal 19 dan 20 Desember 2022 di halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur.

b. Efisiensi dalam Pengelolaan *Facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur

Pengukuran dan pembahasan terkait efisiensi dari pengelolaan halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur dilihat dari sebagaimana jumlah jangkauan postingan dan juga interaksi dari setiap postingan yang dibuat pada halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur selama bulan Desember 2021. Dalam rangka meringkas dan mempermudah pembagian pada pengolahan data maka berikut ini adalah jumlah jangkauan postingan yang dibuat per hari pada halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur. menunjukkan bahwa selama bulan Desember 2021 total jangkauan postingan dari total 119 postingan yang telah dibuat adalah sebanyak 360.150 Jangkauan pada saat data dalam penelitian dan pencarian data pada penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 9 Januari 2021.

Selain faktor jangkauan per postingan yang digunakan dalam pengukuran tingkat efisiensi dari pengelolaan halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur, faktor interaksi per postingan juga menjadi salah satu aspek yang dijadikan pengukuran tingkat efisiensi dari pengelolaan halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur. Dari hasil penelitian tentang tingkat efisiensi dari pengelolaan dan pelaksanaan halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur penulis berpendapat bahwa tingkat efisiensi dari halaman *facebook* tersebut sudah baik meskipun memang angka jangkauan dan interaksi per postingannya masih terlampau kecil jika dibandingkan dengan jumlah pengikut yang ada sehingga memang perlu untuk ditingkatkan lagi kedepannya.

c. Kepuasan Masyarakat terhadap *Facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur

Masyarakat menilai pelaksanaan halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur sudah dikatakan baik dengan beberapa patokan seperti pelaksanaan dan pengelolaan halaman yang sudah terlihat profesional serta konsistensi halaman dalam membuat postingan di setiap harinya. Terkait dengan efektifitas halaman tersebut dinilai dapat terlihat oleh masyarakat melalui bagaimana halaman tersebut selalu memberikan informasi dan berita yang *up-to-date*, tata letak dan juga penampang dari postingan yang memang efektif dan enak dilihat, kemudahan masyarakat dalam membaca dan memahami informasi/berita yang diposting, postingan yang dibuat merupakan informasi/berita yang memang penting dan disajikan dengan “padat”, serta kesesuaian postignan dengan format dan kebutuhan masyarakat yang menjadi pengikut dari halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur. Halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur sudah dapat dikatakan informatif dan berguna adalah penyajian informasi/berita yang efektif dalam setiap postingan yang dibuat, postingan yang menyajikan informasi/berita di lingkup Luwu Timur yang berguna bagi pengikut (masyarakat) serta informasi/berita yang disajikan selalu *up-to-date* dan “*fresh*”.

Halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur memiliki tingkat kredibilitas yang baik. Kredibilitas tersebut dapat disimpulkan dari beberapa keterangan yang disebutkan oleh informan seperti postingan yang disajikan sesuai dengan fakta yang ada dilapangan. Halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kab. Luwu Timur yang memang merupakan platform resmi Pemerintah, serta sumber informasi/berita yang jelas dan terpercaya. halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur telah memberikan informasi/berita yang berguna dan mudah dipahami bagi mereka, postingan yang berisi informasi/berita yang dianggap membantu masyarakat sebagai sumber informasi public di Luwu Timur, serta dengan adanya halaman *facebook* tersebut membuat masyarakat di Luwu Timur menjadi mudah untuk mengakses media informasi/berita yang ada di lingkup Kabupaten Luwu Timur.

d. Adaptasi dalam Pengelolaan *Facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur

Terdapat beberapa bentuk adaptasi dan penyesuaian yang telah dilakukan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Luwu Timur khususnya melalui Dinas Komunikasi, Informatika, Statistika, dan Persandian (DISKOMINFO-SP) selaku dinas yang berwenang dan membawahi urusan dibidang tersebut. Berikut adalah beberapa bentuk adaptasi yang telah dilakukan sesuai dengan informasi dan keterangan yang didapatkan ketika penelitian dilaksanakan :

- 1) Pembentukan dan Penunjukan tim admin untuk Halaman *Facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur
- 2) Pengadaan beberapa barang dan perlengkapan untuk menunjang operasional Halaman *Facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur
- 3) Penganggaran guna perawatan perangkat yang digunakan untuk operasional Halaman *Facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur
- 4) Penganggaran media online dalam anggaran DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur
- 5) Peningkatan penganggaran dalam hal biaya atas jasa internet untuk menunjang pelaksanaan dan operasional dari Halaman *Facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur

e. Pengembangan dalam Pengelolaan *Facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur

Perkembangan yang dilihat dari jumlah pengikut pada halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur relatif stabil dan perkembangannya jelas,

meskipun untuk angka rata – rata pertumbuhan dan perkembangan pengikut sebesar 8% saja per bulan masih dapat dikatakan kecil . Namun konsistensi menjadi faktor yang diunggulkan dalam perkembangan halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur.

### **3.2. Faktor Penghambat Efektifitas *Facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur**

Tidak ditemuinya hambatan yang berarti dalam operasional halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur tersebut dikarenakan dalam pengelolaan serta pelaksanaannya sudah dikelola dengan baik. Unsur dalam pengelolaan halaman *facebook* seperti SDM (admin) yang mengelola, perangkat keras (*hardware*) seperti komputer dan perangkat lainnya, dan juga ketersediaan informasi/berita yang disampaikan di halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur secara keseluruhan telah dikelola dan dilaksanakan dengan baik oleh DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur. Pernyataan dari Kepala DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur pada saat wawancara yang menyebutkan bahwa jumlah 3.026 jangkauan per postingan tersebut adalah angka yang kecil apabila dibandingkan dengan pengikut halaman *facebook* DISKOMINFO-SP yang mencapai 17 ribu lebih. Hal tersebut terjadi dikarenakan memang tidak adanya upaya khusus yang dilakukan DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur terkait meningkatkan jumlah jangkauan dari setiap postingan.

### **3.3. Upaya DISKOMINFO-SP dalam Menunjang Efektifitas *Facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur**

Berkaitan dengan upaya yang telah dilaksanakan DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur mengatasi hambatan dalam dimensi kepuasan masyarakat yang masih belum optimal sepenuhnya. Sesuai dengan informasi dan keterangan dalam hasil wawancara yang dilaksanakan, menyatakan bahwa DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur telah berkomitmen untuk senantiasa meningkatkan pelayanan kepada masyarakat yang salah satunya dilaksanakan melalui halaman *facebook* tersebut.

## **IV. KESIMPULAN (**

Halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur sudah cukup efektif. Hal tersebut ditandai dengan Produktifitas, rata – rata jangkauan per postingan, rata – rata interaksi yang dihasilkan dari setiap postingan. Secara keseluruhan masyarakat yang menjadi informan dalam penelitian ini merasa puas dengan halaman *facebook* DISKOMINFO-SP meskipun masih terdapat beberapa kendala. Selain itu, angka pertumbuhan *followers* (pengikut) yang sebesar 8% per bulan sudah dikategorikan cukup baik hingga pada saat skripsi ini disusun pada Februari 2022 Jumlah pengikut halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur adalah sebanyak 19.541 orang.

Terdapat hambatan terhadap tingkat efektifitas halaman *facebook* tersebut. Hambatan terdapat pada total jangkauan dan interaksi per postingan di halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur yang masih sangat kecil dibandingkan jumlah *followers* (pengikut). DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur sudah melakukan beberapa upaya dalam meningkatkan total jangkauan postingan yang dibuat di halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Luwu Timur seperti “share” postingan serta menjaga konsistensi postingan di halaman *facebook* DISKOMINFO-SP selalu kami lakukan yang tentunya punya kaitan dan pengaruh dengan jangkauan yang dicapai dari tiap postingan yang dibuat.

**Keterbatasan Penelitian** Penelitian ini memiliki keterbatasan utama pada waktu penelitian. Penelitian memakan waktu yang cukup lama karena informan yang dipilih pada penelitian ini mencapai 27 orang, sehingga peneliti harus melakukan wawancara satu persatu.

**Arah Masa Depan Penelitian** Penelitian ini terbatas dan masih banyaknya hambatan pada objek penelitian. Diharapkan pada peneliti berikutnya untuk memperhatikan bahwa faktor jangkauan dari setiap postingan/informasi yang dibuat pada suatu halaman/sosial media berpengaruh pada tingkat efektifitas.

## V. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulisan ini ditulis dan diajukan guna untuk menjadi pegangan dalam melakukan penelitian sehingga dapat melihat sejauh mana langkah dan upaya Pemda Luwu Timur dalam memberikan informasi kepada masyarakat Kabupaten Luwu Timur dalam hal ini melalui Dinas Komunikasi dan Informatika. Sehingga informasi yang terbaru diharapkan nantinya mampu menjadi salah satu upaya untuk menunjang bagaimana penyebaran informasi di kabupaten Luwu Timur berjalan efektif. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan arahan semua pihak yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga dan doa kepada peneliti. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya serta ucapan terima kasih kepada seluruh pihak terkait.

## VI. DAFTAR PUSTAKA

### JURNAL

- Achmad, dkk. 2018. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Samarinda : Universitas Mulawarman
- Anggreani, MD , Purnomo, EP & Kasiwi, AN.2020. *Jurnal MODERAT* 6. Bandung: Universitas Galuh
- Furqon, MA, dkk.2018. *Jurnal Sosioteknologi* 17. Bandung : Institut Teknologi Bandung
- Hanafi, Muhammad.2016 *Jom Fisip* 3, no. 2. Pekanbaru : Universitas Riau
- Harahap, HA, Adeni, S. 2020. *Jurnal Professional FIS UNIVED* vol.7. Bengkulu: Universitas Dehasen
- Hidayat S, Suryantoro H, Wiratama J.2017.*Jurnal SIMETRIS* 8. Kudus: Universitas Maria Kudus
- Junawan, Hendra, and Nurdin Laugu.2020. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi* 4, no. 1 . Curup : Institut Agama Islam Negeri Curup
- Novianti, E, Nugraha, dkk.2020. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 11. Surabaya: Universitas Islam Surabaya
- Prasanti D, Fuady I.2018 *Jurnal Pemanfaatan Media Komunikasi Dalam Penyebaran Informasi Kesehatan Kepada Masyarakat* Vol. 8 Bandung: Universitas Tribuana Tungga Dewi
- Prihatiningsih, W. 2017. *Jurnal Communication* VIII Jakarta: Universitas Veteran
- Simbolon, BR, dkk. 2021. *Jurnal Network Media* 4. Denpasar: Universitas Dharmawangsa
- Suri, D. “Pemanfaatan Media Komunikasi Dan Informasi Dalam Perwujudan Pembangunan Nasional.” *Jurnal Komunikasi Pembangunan* 17 (2019): 177–187.

### BUKU

- Creswell, J. W. 2013. *Qualitative, Quantitative, an Mixed Method Approach*. California: SAGE
- Lubis. S.B. dan Husaeni, Martani. 1987. *Teori Organisasi (Suatu Pendektan Makro)*. Jakarta: Pusat Antar Universitas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Indonesia,
- Moleong, L.J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- 2014 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- *Metodologi Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nazir. 2014. *Metode Penelitian*. bogor: Ghalia Indonesia,
- Sedarmeyanti. 2009. *Sumber Daya Manusia Dan Produktivitas Kerja*. Bandung: CV. Mandar Maju
- Simangunsong, Fernandes. 2016 *Metodelogi Penelitian Pemerintahan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.2012 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- .2017 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Vol. vol 8, Bandung, 2017.
- Tahir, M Irawan dan Ani Martini. 2015 *Mendesain Organisasi Perangkat Daerah Yang Efektif Dan Efisien (Teori, Kebijakan, Dan Aplikasi)*. Jatinangor: IPDN Press
- Aulia Bella. “No Title.” *Dosen.Co.Id*. Last modified 2021. <https://pakdosen.co.id/operasioanal-adalah/>. diakses pada 20 September 2021 Pukul 10.20
- “Diskominfo Luwu Timur.” <https://www.facebook.com/diskominfolutim>. diakses pada 20 september 2021 Pukul 11.20
- “Validasi Data Kpendudukan.” <https://gis.dukcapil.kemendagri.go.id/peta/>. diakses pada 20 September 2021 pukul 12.00