**ABSTRAK**

Pendapatan retribusi pasar di Kota Pagar Alam beberapa tahun belakangan belum mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Dari beberapa kebijakan yang dikeluarkan nyatanya dalam implementasi kebijakan tersebut masih ditemukan adanya penyimpangan-penyimpangan dalam pengelolaan retribusi pasar di Kota Pagar Alam. Sehingga Pemerintah Kota Pagar Alam belum dapat menjadikan pasar sebagai salah satu tempat yang diharapkan mampu menjadi salah satu pos yang mendatangkan Pendapatan Asli Daerah secara maksimal.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana efektivitas pengelolaan retribusi pasar yang dilakukan pemerintah Kota pagar Alam, hambatan-hambatan, serta upaya untuk mengatasi permasalahan tersebut. Penelitian ini dikaji berdasarkan teori efektivitas yang dikemukakan oleh Danim. Metode penelitian yang digunakan ialah penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan induktif dan teknik pengumpulan data melalui wawancara sebagai pedoman utama didukung dengan kegiatan observasi dan dokumentasi, sedangkan untuk teknik analisis data melalui proses analisis reduksi data, penyajian data dan verifikasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efektifitas pengelolaan retribusi pasar di Kota pagar Alam secara keseluruhan sudah efektif memenuhi kriteria dari dimensi-dimensi teori yang dikemukakan oleh Danim, dari permasalahan yang ditemukan hal umum yang menjadi kendala yaitu terkait dengan banyaknya pemindah-tanganan petugas pemungut retribusi serta sulitnya menuntut pertanggungjawaban dari pihak pemungut retribusi yang mengakibatkan dana hasil pungutan retribusi tidak disetorkan secara penuh ke kas Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Kota Pagar Alam. Upaya yang di ambil Pemerintah Kota Pagar Alam dengan melakukan pendataan secara objektif di tiap pasar guna mendapatkan data real jumlah objek dan subjek retribusi pasar serta melakukan pendataan dan penyeleksian petugas pemungut retribusi guna menjamin pertanggung jawaban hasil pemungutan retribusi pasar yang disetorkan secara keseluruhan.

**Kata Kunci : Retribusi Pasar, Pendapatan Asli Daerah (PAD), dan
 Efektifitas**

***ABSTRACT***

*Market levy revenue in Pagar Alam city recent years has not increased significantly yet. From several policies issued in fact in the implementation of the policy is still found the existence of deviations in the management of market levies in the City of Pagar Alam. So the Government of Pagar Alam City has not been able to make the market as one of the places that are expected to be one of the posts that bring in the original revenue of the region to the maximum.*

*This study aims to describe how effectiveness of market retribution management conducted by Pagar Alam government, obstacles, and efforts to overcome the problem. This study is based on the effectiveness theory proposed by Danim. The research method used is descriptive qualitative research using inductive approach and data collection technique through interview as main guidance supported by observation and documentation activity, while for data analysis technique through process of data reduction analysis, data presentation and data verification.*

*The results of this study indicate that the effectiveness of market retribution management in Pagar Alam City as a whole has effectively fulfilled the criteria of the theoretical dimensions proposed by Danim, from the problems found in the general obstacles that are related to the large number of the transfer of levers collector and the difficulty demands liability from the collector of levies which resulted in the proceeds of retribution levy not fully deposited to the cash of the Department of Industry, Trade, Cooperatives and SMEs of Pagar Alam City. Efforts taken by the City Government of Pagar Alam by doing an objective data collection in each market to get real data on the number of objects and subjects of market levies as well as collecting data collection and collection of levers to ensure accountability of the results of the collection of market levies are deposited in its entirety.*

*Keywords : Retribution Market, Local Original Income (PAD), and**Effectiveness*