**ABSTRAK**

Salah satu strategi penting dalam pembangunan adalah pentingnya pemberdayaan pada masyarakat. Pentingnya pemberdayaan masyarakat yaitu dengan menciptakan kemandirian, agar masyarakat mampu berbuat, memahami serta mengapilikasikan dalam berbagai kegiatan pembangunan. Dewasa ini, upaya pemberdayaan masyarakat semakin menjadi kebutuhan dalam setiap pembangunan guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara merata melalui pemanfaatan kemampuan yang dimiliki masyarakat dengan menggunakan bahan-bahan yang berada lingkungannya. Tujuan dari laporan akhir ini adalah untuk mengetahui dan menggambarkan Pemberdayaan Usaha Kecil Minyak Buah Merah di Kecamatan Wamena Kabupaten Jayawijaya serta faktor pendukung dan faktor penghambat serta peran serta Dinas Perdagangan dan Koperasi Kabupaten Jayawijaya Fokus masalah laporan akhir ini adalah (1) pelaksanaan pemberdayaan industri kecil buah merah (2) faktor pendukung dan faktor penghambat, dan (3) peran Dinas Perdagangan dan Koperasi dalam menyebarluaskan informasi serta produk buah. Hasil dari penelitian ini yaitu pemberdayaan yang dilakukan melalui pemberian pelatihan penyuluhan kepada pelaku usaha dengan faktor pendukung dan penghambatnya. Saran yang diberikan adalah pemerintah harus konsisten melaksanakan pemberdayaan pelaku usaha kecil secara teratur dan berkelanjutan.

Kata Kunci : Pemberdayaan Industri Kecil, Buah Merah, masyarakat.

**ABSTRACT**

*One important in the development is the importance of empowering the community. The importance of community empowerment is creating indepence, so that people can understand and apply it in various development activies. Community empowerment is increasingly becoming a necessity in any effort to development to make a great life from from community with using the ingredietnts which are many to see. The purpose of this final report is to indetify and describe the empowerment of small business from the fruit Oi at west Jayawijaya District of Wamena as well as the factors supporting and inhibiting factors as Focus issues final report are (1) the implementation of the empowerment of small Red Fruit industry (2) factors supporting and inhibiting factors, and (3) the role of the Development of Trade and cooperatives in disseminating information as well as fruit products. Result from this study is empowerment through the provision of counseling training to businesses should consistently implement the empowerment of small business operators on a regular and on going basis*

*Keywords : Small Industry Empowerment, Red Fruit, Community*