**ABSTRAK**

Latar belakang dari penulisan Laporan Akhir yang berjudul **“STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH MELALUI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA GOA GONG DI KABUPATEN PACITAN”** ini adalah masih banyaknya potensi pariwisata di Kabupaten Pacitan khususnya objek wisata Goa Gong yang belum memperoleh pengelolaan dan pengembangan objek wisata yang optimal sehingga realisasi pendapatan dari sektor pariwisata lebih kecil dibandingkan dengan kabupaten lain.

Tujuan dari pelaksanaan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menggambarkan upaya-upaya peningkatan pendapatan sektor pariwisata di Kabupaten Pacitan serta untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi penghambat dan pendukung dalam meningkatkan pendapatan sektor pariwisata serta untuk merumuskan strategi yang perlu dilakukan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Pacitan dalam meningkatkan PAD dari sektor pariwisata.

Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi dengan analisis SWOT. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif . Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil dari penelitian dapat disimpulkan bahwa pengelolaan dan pengembangan objek wisata Goa Gong memiliki faktor pendukung berupa adanya potensi serta daya tarik dari objek wisata tersebut, adanya sinergitas antar SKPD, Adanya dukungan pemerintah berupa alokasi anggaran dan adanya program e-ticketing. Sedangkan faktor penghambat berupa sarana dan prasarana masih kurang memadai, rendahnya Kompetensi SDM pengelola objek wisata, berkembangnya daya tarik objek wisata sejenis pada daerah lain dan sering adanya bencana alam yang dapat mengakibatkan akses terhambat.

Dari hasil penelitian ini penulis bermaksud mengajukan saran untuk memperhatikan faktor – faktor penghambat yang menyebabkan kurangnya pendapatan sektor pariwisata dan meningkatkan inovasi berbasis teknologi.

**Kata Kunci : Strategi, Pengembangan Objek Wisata, Goa Gong, Pendapatan Asli Daerah (PAD).**

***ABSTRACT***

*The background of the writing of the final report, entitled "****THE STRATEGY OF INCREASE LOCAL REVENUE THROUGH THE DEVELOPMENT OF TOURIST OBJECT GOA GONG IN PACITAN REGENCY****" this is still a large number of potential tourism in Pacitan Regency in particular tourist attractions Goa Gong that have yet to gain the management and development of tourism so that the optimal realization of revenue from the tourism sector is smaller compared to the other districts.*

*The purpose of this research is to find out and describe efforts increased the income of tourism sector in Pacitan Regency as well as to find out the factors that hamperes and advocates in improving the income of tourism sector as well as to formulate the strategy that needs to be done by the local government in enhancing Pacitan Regency PAD from the tourism sector.*

*As for the theory that is used in this research is the theory of strategy with the SWOT analysis. The methods used in this research is qualitative method. Data collection techniques used are interviews, observation and documentation.*

*Based on the results of the research it can be concluded that the management and development of Goa Gong have constituents in the form of the existence of potential as well as the attractiveness of the tourist attraction, the existence of a synergy between segway, the presence of Government support the form of the allocation of the budget and the presence of e-ticketing program. While the factors restricting the form of facilities and infrastructure is still inadequate, low HR Competence Manager, development of tourist attraction of its kind in the region and often the existence of a natural disaster that could result in access stunted.*

*From the results of this study the author intends to ask advice to pay attention to factors – factors that cause the barrier of lack of income and boost the tourism sector technology-based innovation.*

***Keywords: Strategy, Development Of Tourist Object, Goa Gong, Local Revenue.***