# **ABSTRAK**

Laporan akhir ini berjudul “**Kesulitan Petani Rumput Laut dalam Memasarkan Hasil Produksi dan Alternatif Solusinya di Kecamatan Kabaena Barat Kabupaten Bombana Provinsi Sulawesi Tenggara”.** Pemasaran adalah sistem dari kegiatan yang saling berhubungan dengan tujuan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan, dan mendistribusikan barang/jasa kepada pembeli secara individual maupun kelompok.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan induktif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan ialah teknik wawancara dan teknik dokumentasi. Analisa data dilakukan melalui tiga tahapan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Dari hasil analisis dapat ditarik kesimpulan bahwa faktor-faktor penyebab sulitnya pemasaran rumput laut yaitu: pada aspek produk, jumlah hasil produksi dari para petani rumput laut belum mencukupi sesuai dengan permintaan pasar. Pada aspek harga, dalam menentukan harga jual hasil produksi rumput laut masih ditentukan secara sepihak oleh para pengepul. Pada aspek tempat, saat ini belum adanya informasi tentang lokasi pasar yang jelas dan strategis untuk menjual hasil produksi rumput laut. Adapun Alternatif solusi yang dapat dilakukan yaitu: menambah jumlah hasil produksi rumput dengan perluasan areal budidaya dan penambahan jumlah bibit rumput laut, pembentukan organisasi petani rumput laut sebagai bentuk persamaan persepsi untuk menjaga kestabilan bahkan menaikkan penawaran harga rumput laut, petani rumput laut harus aktif dan tentunya dibantu oleh pemerintah setempat untuk mencari informasi pasar yang layak dan strategis,pelaksanaan promosi yang agresif agar dapat menarik perhatian para konsumen dengan menjadikan rumput laut sebagai produk turunan.

Berdasarkan hasil kesimpulan tersebut, penulis memberikan beberapa saran kepada Dinas Kelautan dan Perikanan Kabupaten Bombana yaitu: pemerintah harus mengimplementasikan penggunaan komponen bauran pemasaran secara optimal dan dengan adanya gudang serta pabrik pengolahan rumput laut yang baru dibangun diharapkan dapat membantu para petani rumput laut untuk mengembangkan hasil produksinya.

Kata kunci: Pemasaran, bauran pemasaran