**ABSTRAK**

 Pada Laporan Akhir ini penulis mengambil judul “**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA ALAM AIR TERJUN CURUG CIGUMAWANG DESA KADUBEREUM KECAMATAN PADARINCANG KABUPATEN SERANG PROVINSI BANTEN”** dengan latar belakang pengamatan adalah ketertarikan penulis dalam pengembangan pariwisata untuk menjadikan Kabupaten Serang menjadi tujuan pariwisata baik dari wisatawan domestik maupun mancanegara.

Penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang “strategi pengembangan Objek Wisata Alam Air Terjun Curug Cigumawang di Desa Kadubereum Kecamatan Padarincang Kabupaten Searang dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi pengembangan Objek wisata Alam Air Terjun Curug Cigumawang oleh Dinas Pariwisata pemuda dan Olahraga.

 Hasil penelitian menunjukan bahwa belum maksimalnya pengembangan Objek Wisata Alam Air Terjun Curug Cigumawang oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga dan masih terbatasnya fasilitas yang ada yang disebabkan oleh kurangnya sumber daya mausia (SDM) dan terbatasnya anggaran yang ada. Melalui kesimpulan, penulis memberikan saran dengan harapan dapat bermanfaat dalam pengembangan Objek Wisata Danau Tasikardi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga seperti lebih memperhatikan lagi fasilitas, sarana dan prasrana yang kurang dan yang harus di penuhi sahinnga dapat menciptakan pariwisata yang efisien.

Kata kunci: Strategi pengembangan, pariwisata