**ABSTRAK**

Badan Keuangan Daerah merupakan salah satu SKPD di Kota Kupang. Badan Keuangan Daerah Kota Kupang mempunyai tugas pokok dan fungsi yaitu menjadi koordinator dan pengelola pungutan yang handal dan memantapkan sumber – sumber pendapatan asli daerah keuangan dan akuntansi aset yang meningkat secara signifikan, hingga mampu mendukung penyelenggaraan otonomi daerah yang luas.

Penulisan Laporan Akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana Optimalisasi Pengelolaan Pajak Reklame untuk meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Kupang. Dalam Laporan Akhir ini, metode penelitian yang digunakan penulis adalah metode penelitian kualitatif-deskriptif dengan pendekatan induktif dimana Penulis dapat menggambarkan, menceritakan suatu keadaan serta permasalahan yang diteliti. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah observasi, wawancara dan dokumentasi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk megetahui bagaimana mekanisme pengelolaan, faktor-faktor penghambat dalam pengelolaan dan upaya-upaya yang dilakukan untuk mengatasi agar pengelolaan pajak dapat berjalan secara optimal sehingga meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Kupang.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pengelolaan Pajak Reklame di Kota Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur dalam pengelolaannya belum optimal, masih terdapat hambatan-hambatan sehingga mempengaruhi penerimaan Pendapatan Asli Daerah yang di peroleh dari pajak reklame di kota kupang oleh sebab itu perlu melakukan upaya-upaya untuk mengatasi hambatan-hambatan tersebut sehingga dapat mengoptimalkan penerimaan Pendapatan Asli Daerah dari Pajak Reklame di Kota Kupang.

Kata kunci: Optimalisasi, Pengelolaan, Pajak Reklame

***ABSTRACT***

*Regional Finance Agency is one of the sector in Kupang City, The Regional finance agency of kupang city has the main duty and function of being a coordinator and manager of reliable levies and consolidate significant sources of revenue from financial areas and asset accounting that can be used to support broad regional autonomy.*

*Writing This Final Report aims to describe how Optimization of Advertisement Tax Management to improve the original income of Kupang City. In the Report, the research method used by the writer is descriptive qualitative research method with inductive approach in which the author can describe, narrate a situation and the problems studied. The data collection techniques used by the author is observation, interview and documentation.*

*. The purpose of this study was to know how management mechanism, the inhibiting factors in the management and the efforts made to overcome that tax management can be optimized to improve the original income kupang city*

*Based on the research that has been done, it can be concluded that the management of advertisement tax in Kupang City of East Nusa Tenggara Province in its management is not optimal ,there are still obstacles that affect the revenue of local revenue obtained from advertisement tax in kupang city, therefore it is necessary make efforts to overcome these barriers in order to optimize the revenues local from advertisement tax in Kupang City.*

*Keywords: Optimization, Management, Advertising Tax*