**ABSTRAK**

Pajak merupakan iuran wajib yang harus dibayar oleh wajib pajak dengan tidak mendapat balas jasa secara langsung. salah satu sumber pendapatan asli daerah adalah penerimaan dari pajak. Banyaknya permasalahan tentang pembayaran pajak di Kota Padangsidimpuan maka penulis mengambil judul “SISTEM PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME DI KOTA PADANGSIDIMPUAN PROVINSI SUMATERA UTARA”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor hambatan dan upaya yang dilakukan oleh Badan Keuangan Daerah Kota Padangsidimpuan dalam meningkatkan pendapatan asli daerah melalui penerimaan pajak reklame.

Faktor penghambat yang dihadapi berasal dari wajib pajak dan dari Badan Keuangan Daerah itu sendiri. Hambatan berupa kurangnya kesadaran wajib pajak dalam membayar pajak dan dari dinasnya sendiri, adanya oknum yang tidak bertanggung jawab dalam pemungutan pajak reklame dilapangan. Maka perlu adanya upaya yang dapat mengatasi faktor hambatan tersebut dengan mendidik tenaga ahli yang ada dengan mengadakan sosialisasi terhadap wajib pajak.

Dari pernyataan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa antara wajib pajak dan Badan Keuangan Daerah harus sejalan dalam melaksanakan kewajibannya.

***ABSTRACT***

*Tax is a compulsory contributions that has to be paid by the taxpayer, to not receive remuneration directly. One of the local revenue sources is a revenue from the tax. Many of the problems concern in the payment of taxes in the Padangsidimpuan City, the authors take the title “SYSTEM TO COLLECT TAXES OF BILLBOARD IN PADANGSIDIMPUAN CITY SUMATERA UTARA PROVINCE”.*

*This research aims are to determine the inhibiting factors and the effort made by the local agency financial management of Padangsidimpuan City in increasing the revenue through the advertisement tax.*

*The inhibitng factors came from the taxpayer and the agency of revenue and financial management area itself. The inhibiting factors are the lack of awareness of the taxpayer in paying taxes and the agency itself, any person who is not responsible for the advertisement taxation in the field. It is necessary to attempt to overcome these inhibiting factors by educating experts available to conduct socialization to the taxpayers.*

*From the statement above, author can conclude that between the taxpayer and the local agency financial management should be consistent in doing its duty.*