**ABSTRAK**

Laporan Akhir dengan judul **“Kinerja Sekretariat Daerah Dalam Sosialisasi Program Unggulan Kepala Daerah di Kota Parepare pada Bagian Humas dan Protokoler Sekretariat Daerah Kota Parepare”**, fokus pengamatan ini bertujuan untuk mendeskripsikan kinerja sekretariat daerah kota parepare di bagian humas dan protokoler dalam mensosialisasikan program unggulan kepala daerah di kota parepare, faktor yang menghambat kinerja humas dalam mensosialisasikan program pemerintah dan upaya yang dilakukan dalam mengatasi faktor hambatan tersebut.

Penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif dengan metode deskriptif pendekatan induktif. Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah wawancara, dokumentasi, observasi dan triangulasi data. Teknik analisis data adalah dengan menggunakan teknik analisis data kualitatif dan analisis data triangulasi.

Dari hasil penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa kinerja sekretariat daerah kota parepare pada bagian humas dan protokoler dalam mensosialisasikan program unggulan kepala daerah di kota parepare secara umum sudah berjalan dengan cukup baik meskipun masih adanya faktor penghambat yang terjadi. Faktor penghambat tersebut meliputi masih adanya oknum dari masyarakat yang belum mendukung secara pro aktif terkait program pemerintah yang telah dicanangkan, humas dan protokoler hanya bekerja sama dengan beberapa media pers ataupun media cetak belum semua dalam mensosialisasikan program pemerintah, terbatasnya ASN yang berlatar belakang jurnalistik atau kehumasan serta terdapat sarana dan prasaran pendukung yang masig kurang, masyarakat yang belum sepenuhnya mengetahui cara dalam mengakses informasi dan masih adanya daerah di kota parepare yang belum mendapat jaringan internet yang memadai.

Untuk mengatasi permasalahan atau faktor penghambat kinerja humas dalam mensosialisasikan progam unggulan kepala daerah tersebut, maka penulis mengajukan saran kepada bagian humas dan protokoler setdako parepare agar kedepan untuk dapat melakukan peningkatan kualitas berita yang disampaikan kepada masyarakat dan melakukan pendekatan secara persuasif kepada masyarakat dalam mensosialisasikan program pemerintah dengan terus mendorong rasa keingintahuan masyarakat kota parepare terhadap program unggulan kepala daerah di kota parepare, merangkul semua media pers dan media cetak yang ada, menyiapakan ASN yang belatar belakang kehumsan serta melengkapi sarana dan prasarana penunjang kehumsan serta memfasilitasi daerah yang belum terjangkau jaringan internet.

Kata Kunci : Kinerja, Hubungan Masyarakat, Organisasi

***ABSTRACT***

*Final Report with the title "****The Performance of Regional Secretariat In Socialization of the Superior Program of Regional Head in the City of Parepare in Public Relations and Protocol of Parepare City Secretariat"****, the focus of this observation is to describe the performance of the secretariat of the city of parepare in public relations and protocol in socializing the program of regional head in the city of parepare, a factor that hampers public relations performance in socializing government programs and efforts made in overcoming these obstacles.*

*This research is a type of qualitative research with descriptive method of inductive approach. Data collection techniques used by the authors are interviews, documentation, observation and triangulation of data. Data analysis technique is to use qualitative data analysis techniques and data analysis triangulation.*

*From the results of this study obtained the conclusion that the performance of the secretariat of the city of parepare in the public relations and protocol in socializing the flagship program of regional heads in the city of parepare in general has run quite well despite the presence of inhibiting factors that occur. Inhibiting factors include the presence of unscrupulous people who have not pro-actively support the government programs that have been proclaimed, public relations and protocols only work together with some media press or print media is not all in socializing government programs, limited ASN journalism or public relations and there are supporting facilities and infrastructure that are less, people who have not fully know how to access information and still there are areas in the city of parepare that have not got adequate internet network.*

*To overcome the problems or factors inhibiting the performance of public relations in socializing the regional superior program, the authors propose to the public relations and proteter of paragare order for the future to be able to improve the quality of news delivered to the community and make a persuasive approach to the community in socializing government programs by continuing to encourage the curiosity of the people of Parepare towards the flagship program of regional heads in Parepare City, embracing all the press and print media available, preparing the ASN behind the assumption and equip facilities and infrastructure supporting the kehumsan and facilitate areas that have not reached the internet network.*

*Keywords: Performance, Public Relations, Organization*