**ABSTRAK**

 Laporan Akhir ini berjudul **PENGELOLAAN RETRIBUSI PASAR DI KABUPATEN SOPPENG (Studi Kasus Badan Pengelolaan Keuangan Daerah )**. Kemudian penelitian ini bertujuan untuk melihat penyebab terjadinya penurunan realisasi Retribusi Pasar dari tahun 2014 sampai dengan 2016 di Kabupaten Soppeng. Penurunan tersebut menunjukkan belum maksimalnya pengelolaan terhadap realisasi Retribusi Pasar. Penelitian ini dilakasanakan pada Badan Pengelolaan Keuangan Daerah Kabupaten Soppeng.

 Penelitian ini dilaksanakan dengan metode dekriptif kualitatif melalui pengorganisasian data, menjabarkannya kedalam unit-unit, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, menguraikan dalam bentuk kata dan kalimat, dan selanjutnya membuat kesimpulan. Retribusi Pasar merupakan salah satu sumber Pendapatan Asli Daerah Retribusi yang ada di Kabupaten Soppeng. Pengelolaan Retribusi Pasar di Kabupaten Soppeng dilihat dari proses penentuan target, pelaksanaan teknis pemungutan dan realisasi penerimaan Retribusi Pasar di Kabupaten Soppeng.

 Dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa realisasi dari penerimaan Retribusi Pasar yang ada di Kabupaten Soppeng mengalami penurunan dalam 3 Tahun Terakhir. Penurunan tersebut disebabkan, beberapa faktor yang mempengaruhi pada realisasi Retribusi Pasar diantaranya kurangnya kesadaran pedagang wajib retribusi akan pentingnya melakukan pembayaran Retribusi terutama Retribusi Pasar. Sarana dan prasarana yang tidak memadai dapat mempengaruhi dari pengelolaan dan realisasi retribusi pasar.

 Upaya yang dilakukan Badan Pengelolaan Keuangan Daerah Kabupaten Soppeng yaitu dengan memperbaiki infrastruktur yang ada seperti wc umum yang sudah tidak layak pakai, memperbaiki kios-kios ataupun los-los yang tidak layak pakai juga, memperluas basis penerimaan dengan tarif Retribusi yang ditentukan serta melakukan sosialisasi kepada pedagang wajib Retribusi akan pentingnya melakukan pembayaran Retribusi Pasar.

Kata Kunci : Pengelolaan, Retribusi Pasar dan Realisasi

***ABSTRACT***

 *This Final Report entitled MANAGEMENT OF MARKET RETRIBUTION IN SOPPENG REGENCY (Case Study of Regional Financial Management Agency). Then this study aims to see the causes of the decline in realism Market Levies from 2014 to 2016 in Soppeng District. The decline indicates that management has not maximized the realization of Market Levies. This research was conducted at the Regional Financial Management Agency of Soppeng Regency.*

*This research is conducted by qualitative decriptive method through organizing data, describing it into units, arranging into patterns, choosing what is important and which will be studied, describing in the form of words and sentences, and then making conclusions. Retribution Market is one of the source of Original Retribution Revenue in Soppeng Regency. Market Levy Management in Soppeng Regency is seen from the process of targeting, technical implementation of collection and realization of acceptance of Market Levy in Soppeng Regency.*

*From the results of research conducted shows that the realization of acceptance of Market Levies in Soppeng District has decreased in the last 3 years. The decline is caused, several factors that affect the realization of the Levy of the Market such as the lack of awareness of traders must retribution of the importance of making the payment of Levy, especially Market Levies. Inadequate advice and infrastructure may affect the management and realization of market levies.*

*Efforts made by the Regional Financial Management Agency of Soppeng Regency is to improve existing infrastructure such as public wc which is not feasible to use, fix kiosks or stalls that are not feasible to use as well, expand the base of acceptance with the tariff of levy specified and conduct socialization to traders shall be levied on the importance of making market levies payment.*

*Keywords: Management, Market Levy and Realization*