ABSTRAK

 Judul penelitian ini adalah “**EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) OLEH BADAN PENDAPATAN DAERAH (BAPENDA)DI KOTA PEKANBARU PROVINSI RIAU**”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penerimaan pajak reklame dalam meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD) oleh badan pendapatan daerah (BAPENDA) di Kota Pekanbaru Provinsi Riau, untuk mengetahui faktor penghambat yang dihadapi badan pendapatan daerah (BAPENDA) dalam pemungutan Pajak Reklame, untuk mengetahui upaya yang dilakukan BAPENDA Kota Pekanbaru dalam mengatasi hambatan dalam pemungutan Pajak Reklame.

 Penulis laporan ini menggunakan metode deskriptif yang memberikan gambaran kejadian-kejadian yang sebenarnya terjadi berdasarkan fakta-fakta yang terjadi di lapangan dan dikaji dengan pendekatan induktif dan teknik pengumpulan data dengan wawancara dan dokumentasi kemudian dapat ditarik kesimpulan yang bersifat umum.

 Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa efektivitas penerimaan pajak reklame di Kota Pekanbaru belum terlaksana secara optimal, disebabkan oleh banyaknya hambatan yang dihadapi Pemerintah Kota Pekanbaru khususnya Bapenda Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor penghambat dalam efektivitas penerimaan pajak reklame salah satu faktor pengambat adalah kurangnya kesadaran wajib pajak dalam membayar pajak serta masih banyaknya papan reklame yang masih terpasang namun masa berlaku perizinan nya sudah habis.

**Kata Kunci:** **Efektivitas, Pajak Reklame, Tingkatan Pendapatan**

***ABSTRACT***

 *The title of this research is* ***"EFFECTIVENESS OF RECLAME TAX REVENUE IN IMPROVING REAL REGIONAL REVENUE (PAD) BY REGIONAL REGIONAL INCOME (BAPENDA) IN THE CITY OF PEKANBARU PROVINSI RIAU".*** *This study aims to determine the effectiveness of advertisement tax revenues in increasing local revenue (PAD) by local revenue agencies (BAPENDA) in Pekanbaru City Riau Province, to determine the inhibiting factors faced by local revenue agencies (BAPENDA) in advertisement tax collections, to determine the effort conducted BAPENDA Pekanbaru City in overcoming obstacles in the bill advertisement taxation.*

 *The authors of this report use descriptive methods that provide an overview of events that actually occur based on facts that occur in the field and studied by inductive approach and data collection techniques with interviews and documentation and then can be drawn conclusions that are general.*

 *In this study it can be concluded that the effectiveness of advertisement tax revenue in Pekanbaru has not been implemented optimally, caused by many obstacles faced by Pekanbaru City Government especially Bapenda This is caused by several inhibiting factors in the advertisement tax advertisement effectiveness one of the factors of inhibition is the lack of awareness of taxpayers in paying taxes and still many billboards that are still installed but the validity period of its licenses is up.*

***Keywords: Effectiveness, Advertisement Tax, Income Level***