**ABSTRAK**

Museum Negeri berperan sangat penting bagi edukasi para pengunjung yang ingin mengetahui bagaimana sejarah perjuangan bangsa Indonesia. Namun saat ini Museum Negeri yang terdapat di Kota Kendari belum diimbangi dengan minat masyarakat untuk berkunjung. Penelitian ini bertujuan untuk megetahui bagaimana strategi Unit Pelaksana Teknis Dinas Museum dalam pengembangan Museum Negeri Provinsi Sulawesi Tenggara. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan induktif. Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang penulis gunakan adalah analisis SWOT yang membagi konteks sebuah persoalan dalam pengembangan Museum ke dalam lingkungan internal dan eksternal. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang harus dilakukan oleh Unit Pelaksana Teknis Dinas Museum untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Museum Negeri Provinsi Sulawesi Tenggara dengan 1) Peningkatan kualitas SDM dalam pengembangan museum; 2) Menjalin kerjasama dengan investor lokal, nasional dan asing; 3) Melakukan pemanfaatan IT untuk melakukan promosi sehingga lebih dikenal; 4) UPTD Museum bekerjasama dengan Dinas Pariwisata agar masuk ke dalam paket wisata yang wajib dikunjungi.

Kata Kunci : Strategi, Sumber Daya Manusia, Kerjasama, IT

**ABSTRACT**

The National Museum plays an important role in terms of educating people about the historical background of the country. But, The National Museum that located in Kendari City does not attract enough of public interest to make a visit. This study aims to find out how the strategy of Technical Implementation Unit of the Museum in developing the Museum of Southeast Sulawesi Province. The method used in this research is qualitative research method with inductive approach. The data collection techniques that the author uses are interviews and documentation. While the data analysis techniques that the author uses is a SWOT analysis that divides the context of a problem in the development of the Museum into the internal and external. The results of this study that the strategy that should be done by the Technical Implementation Unit of the Museum in order to increase visitor in the Southeast Sulawesi Provincial Museum are 1) Improving the quality of human resources in museum development; 2) Establish cooperation with local, national and foreign investors; 3) Utilizing IT to do promotions to make the museum widely known; 4) UPTD Museum cooperate along with the Departement of Tourism into making museum visit as a part of the deal of tour packages offers.

Keywords : Strategy, Human Resources, Cooperation, IT