**ABSTRAK**

Sektor pertanian merupakan salah satu potensi unggulan suatu daerah, Di Desa Pararapak potensi yang sangat menarik pada saat ini adalah tanaman Nanas Parigi memiliki peranan pokok sebagai pemenuh kebutuhan gizi masyarakat, kebutuhan industri yang setiap tahunnya cenderung meningkat, dalam rangka memenuhi kebutuhan gizi masyarakat maka dikembangkan jenis tanaman nanas parigi karena mempunyai unggulan-unggulan sifat fisik dan sifat genetik yang berbeda dari nanas jenis lainnya.

 Dalam penyusunan Laporan Akhir ini peneliti mengambil judul **“PEMBERDAYAAN KELOMPOK TANI NENAS PARIGI II DI DESA PARARAPAK KECAMATAN DUSUN SELATAN KABUPATEN BARITO SELATAN PROVINSI KALIMANTAN TENGAH’’.** Dengan tujuan menggambarkan sejauh mana pengembangan pemberdayaan masyarakat petani nanas yang dilaksanakan pemerintah.

 Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan Induktif. Dengan populasi terdiri dari masyarakat petani nenas parigi Kabupaten Barito Selatan yang terlibat dalam pelaksanaan pemberdayaan kelompok tani Nanas parigi II yang dilaksanakan oleh pemerintah baik dari tingkat provinsi hingga tingkat kecamatan sebagai motor penggerak dalam pelaksanaan pembangunan.

 Hasil Penelitian menunjukan bahwa secara umum pelaksanaan pemberdayaan kelompok tani Nanas parigi sudah Efektif dalam memberdayakan petani Nenas dengan adanya penerapan teknologi usahatani Nanas Parigi spesifik lokasi, meliputi penggunaan Varietas, Perbaikan cara tanam, pemupukan dengan cara dan dosis yang tepat, pembuatan guludan/parit sesuai dengan kondisi lahan, pengendalian hama dan penyakit memberikan peluang untuk meningkatkan produktifitas nanas parigi yang cukup tinggi. Dari hasil penelitian ini peneliti menyarankan agar dalam pelaksanaan pemberdayaan kelompok tani Nanas Parigi yang menjadi salah satu potensi unggulan daerah dapat dipertahankan dan ditingkatkan, serta perlunya perhatian pemerintah dalam penyaluran bantuan sarana dan prasana dalam pemasaran hasil produksi nanas parigi.

 **ABSTRACT**

 The agricultural sector is one of the excellent potentials of a region. In Pararapak Village, the most interesting potential at this time is the Pineapple Parigi plant has a fundamental role as the fulfillment of the nutritional needs of the community, the needs of industries that tend to increase every year, in order to meet the nutritional needs of the community, pineapple pineapple plant because it has superior physical properties and genetic properties that are different from other types of pineapple.
 In the preparation of this Final Report the researcher took the title **"EMPOWERMENT GROUP TANI NENAS PARIGI II IN PARARAPAK VILLAGE SOUTH DISTRICT SOUTHERN DISTRICT SOUTHERN BARITO DISTRICT CENTRAL KALIMANTAN PROVINCE ''**. With the aim of describing the extent to which development of community empowerment of pineapple farmers implemented by the government.
The research method used is descriptive research method with Inductive approach. With a population consisting of pineapple parigi farmer community of South Barito Regency which is involved in the implementation of empowerment of farmer group of Nanas parigi II which implemented by government either from province level to sub-district level as motor of activator in development implementation.
 The result of research shows that in general the implementation of empowerment of farmer group of Pineapple parigi has been effective in empowering NADA farmers with the application of technology of Pineapple Parigi farming location specific, covering the use of Varietas, Repairing planting method, fertilization by way and proper dose, making of guludan / land conditions, pest and disease controls provide an opportunity to increase the productivity of pineapple pineapple is high enough. From the results of this study the researchers suggested that in the implementation of farmers empowerment Nanas Parigi group that became one of the potential of the region can be maintained and improved, and the need for government attention in the distribution of facilities and infrastructure in marketing the production of pineapple pineapple.