

# EFEKTIVITAS APLIKASI FACEBOOK DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN INFORMASI PUBLIK DI DINAS KOMUNIKASI INFORMATIK STATISTIKA DAN PERSANDIAN KABUPATEN HALMAHERA SELATAN PROVINSI MALUKU UTARA

BILLHADJLY HI S KARAMAHA  
NPP. 29.1672

*Asdaf Provinsi Maluku Utara  
Program Studi Teknologi Rekayasa Informasi Pemerintahan*

Email :  
[29.1672@praja.ipdn.ac.id](mailto:29.1672@praja.ipdn.ac.id)

## ABSTRACT

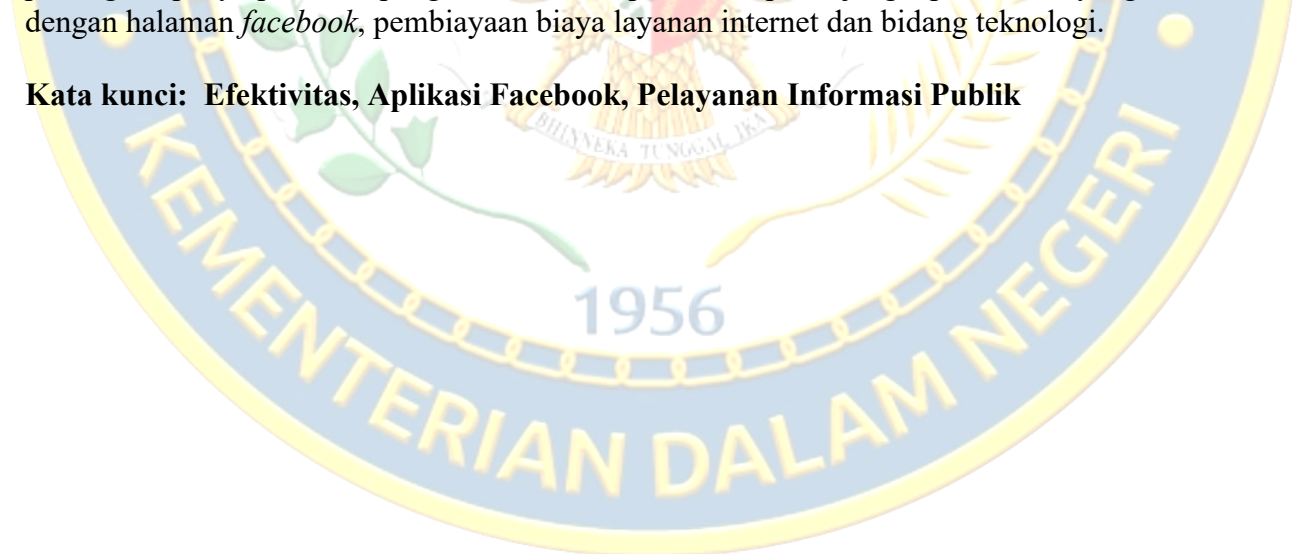
**Problem Statement/Background (GAP):** *(Contains the background behind the research). Dissemination of public information carried out by the Department of Communication, Informatics, Statistics and Encoding, South Halmahera Regency (Diskominfo) through a Facebook account. South Halmahera Regent Regulation (PERBUP) Number 18 of 2017 concerning the use of information and communication technology in e-government development. This is one form of information service carried out by Diskominfo through social media, namely Facebook. The people of South Halmahera Regency are almost on average using Facebook.* **Purpose** *to analyze the Effectiveness of the Use of Facebook Applications in improving public information services, describe the obstacles and efforts of the South Halmahera District Communication and Information Office in improving public information services.* **Method:** *This study uses descriptive qualitative research methods with an inductive approach, where the authors obtain data by means of interviews, observation and documentation* **Result** *The productivity of the DISKOMINFO-SP Facebook page of South Halmahera Regency seen from the number of posts made during December 2021 was 119 posts. The efficiency of every 119 posts made on the DISKOMINFO-SP Facebook page of South Halmahera Regency during December 2021 was divided into two aspects, namely the reach posts and interactions within posts. The level of satisfaction with the DISKOMINFO-SP facebook page of South Halmahera Regency in this study was obtained from 25 people who were used as informants to provide their assessments.* **Conclusion:** *tidak terdapat hambatan berarti dalam pelaksanaan dan operasional dari halaman facebook tersebut. Namun hambatan serta kendala seperti angka jangkauan per postingan sebesar ataupun interaksi per postingan masih menjadi tugas dan evaluasi untuk diperbaiki dan dimaksimalkan lagi. Upaya-upaya yang dilakukan yaitu pelatihan pengelola facebook (admin), pemberian pembekalan tentang penulisan berita atau postingan, penyiapan dan pengadaan sarana prasarana penunjang operasional yang berkaitan dengan halaman facebook, pembiayaan biaya layanan internet dan bidang teknologi.*

**Keywords:** *Effectiveness, Facebook Applications, Public Information Services*

## ABSTRAK

**Permasalahan/Latar Belakang (GAP):** (Berisi background yang melatarbelakangi penelitian). Penyebaran informasi publik yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi Informatik Statistika dan Persandian Kabupaten Halmahera Selatan (Diskominfo) dengan melalui akun facebook. Peraturan Bupati (PERBUP) Halmahera Selatan Nomor 18 Tahun 2017 Tentang pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam pengembangan *e-government*. Ini merupakan salah satu bentuk pelayanan informasi yang dilakukan oleh Diskominfo melalui media sosial yaitu facebook. Masyarakat Kabupaten Halmahera Selatan yang hampir rata-rata menggunakan facebook. **Tujuan** untuk menganalisis Efektivitas Pemanfaatan Aplikasi Facebook dalam meningkatkan pelayanan informasi publik, mendeskripsikan hambatan serta upaya Diskominfo Kabupaten Halmahera Selatan dalam meningkatkan pelayanan informasi publik. **Metode:** Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan induktif, dimana penulis memperoleh data dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. **Hasil/Temuan:** Produktifitas dari halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan dilihat dari jumlah postingan yang dibuat selama Desember 2021 adalah sebanyak 119 Postingan. Efisiensi dari setiap 119 postingan yang dibuat pada Halaman *Facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan selama Desember 2021 dibagi menjadi dua aspek, yaitu jangkauan postingan dan interaksi dalam postingan. Tingkatan kepuasan terhadap halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan pada penelitian ini didapatkan dari 25 masyarakat yang dijadikan informan untuk memberikan penilaiannya. **Kesimpulan:** tidak terdapat hambatan berarti dalam pelaksanaan dan operasional dari halaman *facebook* tersebut. Namun hambatan serta kendala seperti angka jangkauan per postingan sebesar ataupun interaksi per postingan masih menjadi tugas dan evaluasi untuk diperbaiki dan dimaksimalkan lagi. Upaya-upaya yang dilakukan yaitu pelatihan pengelola *facebook* (admin), pemberian pembekalan tentang penulisan berita atau postingan, penyiapan dan pengadaan sarana prasarana penunjang operasional yang berkaitan dengan halaman *facebook*, pembiayaan biaya layanan internet dan bidang teknologi.

**Kata kunci:** Efektivitas, Aplikasi Facebook, Pelayanan Informasi Publik



## **I. PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Pada era globalisasi saat ini Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) berada dalam tahap perkembangannya, termasuk segala sesuatu yang berkaitan dengan penggunaannya sebagai alat manajemen informasi. Penerapan *e-government* merupakan salah satu tujuan pemerintah agar lembaga pemerintah mampu memberikan pelayanan publik yang lebih baik. Ini merupakan hal dasar bagi pemerintah dalam memberikan pelayanan publik dan komunikasi yang baik dengan sistem yang terbuka kepada masyarakat. Dengan adanya landasan hukum mengenai keterbukaan informasi publik serta menjadi hak untuk mendapatkan informasi, ini untuk mengurangi kesenjangan yang terjadi sehingga pemerintah disini dituntut untuk lebih transparan dalam memberikan informasi. Kepesatan perkembangan internet membawa perubahan terhadap kehidupan manusia. Dalam kurun waktu beberapa bulan saja, Indonesia telah menduduki peringkat ketiga terbesar dalam hal pengguna Facebook dengan jumlah pengguna lebih dari 20.000.000 pengguna dan dengan pertumbuhan hampir 800% dalam 12 bulan dan lebih banyak di bandingkan dengan media sosial yang lain seperti instagram, twitter, snapchat, dll. Berdasarkan data di atas, kita dapat melihat bahwa secara umum masyarakat telah memanfaatkan kemajuan teknologi informasi dengan menggunakan media sosial sebagai sarana untuk saling berbagi informasi. Dengan mendukung usaha pengembangan *e-government* sebagai bentuk terciptanya pelayanan publik yang efektif maka Pemerintah Kabupaten Halmahera Selatan mengeluarkan kebijakan terkait hal tersebut yaitu Peraturan Bupati (PERBUP) Halmahera Selatan Nomor 18 Tahun 2017 Tentang pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam pengembangan *e-government*. Penyebaran informasi publik yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi Informatik Statistika dan Persandian Kabupaten Halmahera Selatan (Diskominfo) dengan melalui akun facebook Diskominfo sendiri yaitu @diskominfohalsel. Ini merupakan salah satu bentuk pelayanan informasi yang dilakukan oleh Diskominfo melalui media sosial yaitu facebook.

Permasalahan utama yang menjadi hambatan dalam pelayanan informasi adalah melihat kondisi geografis dari Kabupaten Halmahera Selatan yang berbentuk kepulauan. Pengolahan informasi oleh Diskominfo melalui facebook masih belum aktif dan *ter-update*. Selain itu, informasi yang disampaikan pun juga kurang terlalu menarik mulai dari gambar, video, ataupun bahasa dalam penyampaian informasi tersebut kepada masyarakat. Dengan permasalahan yang ada di latar belakang ini, membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Efektivitas Aplikasi Facebook Dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Publik di Dinas Komunikasi Informatik Statistika dan Persandian Kabupaten Halmahera Selatan”**.

### **1.2 Kesenjangan Masalah yang Diambil (GAP Penelitian)**

Penyebaran informasi publik yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi Informatik Statistika dan Persandian Kabupaten Halmahera Selatan (Diskominfo) dengan melalui akun facebook. Peraturan Bupati (PERBUP) Halmahera Selatan Nomor 18 Tahun 2017 Tentang pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam pengembangan *e-government*. Ini merupakan salah satu bentuk pelayanan informasi yang dilakukan oleh Diskominfo melalui media sosial yaitu facebook. Masyarakat Kabupaten Halmahera Selatan yang hampir rata-rata menggunakan facebook.

### **1.3 Penelitian Terdahulu**

Pertama, DINI YULIANTI, 2018 dengan judul “Penyelenggara Humas dalam mengelola informasi publik (studi kasus Humas Pemerintah Kota Jambi dalam mengelola pesan pada akun facebook)” dengan menggunakan pendekatan kualitatif induktif. adapun hasil penelitiannya yakni dalam

pelaksanaan pengelolaan informasi publik melalui aplikasi facebook dapat dikatakan kurang berjalan dengan efektif, hal ini dilihat postingan yang berada di akun facebook pemerintah kota Jambi yaitu @humaskotajambi yang kurang maksimal dalam meng-upload informasi di akun tersebut. Kedua, DIANA, 2017 dengan judul “Efektivitas Penggunaan Facebook untuk membangun Hubungan Interpersonal” dengan menggunakan pendekatan kualitatif induktif. adapun hasil penelitiannya yakni efektivitas penggunaan facebook untuk membangun hubungan interpersonal dapat berfungsi dan efektif untuk menjalin kembali komunikasi interpersonal dengan teman lama, dengan memanfaatkan fitur-fitur yang disediakan oleh facebook. Sehingga ini lebih mempermudah mahasiswa berkomunikasi dengan saling berbagi kegiatan masing-masing dengan berupa pesan teks, gambar maupun video. Ketiga, Matei et al., 2017 dengan judul “Efektivitas media sosial facebook sebagai media informasi edukatif mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah” dengan menggunakan pendekatan kualitatif induktif. adapun hasil penelitiannya yakni penggunaan aplikasi facebook sebagai media edukatif bagi para mahasiswa sudah efektif. Dengan berdasarkan hasil riset data dari responden dengan jumlah rata-rata 72,96% menyatakan efektif dan efisien

#### **1.4 Pernyataan Kebaruan Ilmiah**

Penulis melakukan penelitian yang berbeda dan belum dilakukan oleh penelitian terdahulu. Penelitian yang dilakukan oleh penulis menggunakan keadaan yang baru serta informan yang lebih luas. GAP penelitian juga hanya ada dan merupakan masalah khusus yang terjadi di Lokasi Penelitian.

#### **1.5 Tujuan**

Untuk mengetahui perkembangan penerapan aplikasi facebook sebagai pelayanan informasi publik di Diskominfo Kabupaten Halmahera Selatan; Untuk mengetahui pengelolaan aplikasi facebook sebagai pelayanan informasi publik oleh Diskominfo Kabupaten Halmahera Selatan; Untuk mengetahui hambatan serta solusi dalam penerapan aplikasi facebook sebagai pelayanan informasi publik oleh Diskominfo Kabupaten Halmahera Selatan.

### **II. METODE**

Sugiyono (2016: 232) dalam bukunya berjudul Metodologi Penelitian bahwa “metode penelitian kualitatif pemerintahan, data didapat dengan menggunakan teknik wawancara, observasi, dokumentasi, diskusi terfokus dan dimantapkan dengan triangulasi.”. Prinsip dasar penyajian data adalah komunikasi dan kelengkapan, dalam artian data yang disajikan dapat menarik perhatian pihak lain untuk membacanya dan dengan mudah memahami isinya. Data yang diperoleh berupa data kuantitatif dari skor jawaban masyarakat dan data kualitatif dari jawaban wawancara.

### **III. HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **3.1 Efektivitas Aplikasi Facebook Dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Publik Di Dinas Komunikasi Informatik Statistika Dan Persandian Kabupaten Halmahera Selatan Provinsi Maluku Utara**

##### **3.1.1 Produktifitas dalam Pengelolaan Facebook DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan**

Produktifitas yang dimaksud dalam pengelolaan *Facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan pada pembahasan ini adalah seberapa banyak postingan yang dibuat dan diterbitkan pada halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan dalam jangka waktu selama satu bulan pada 1 Desember hingga 31 Desember 2021.

### **3.1.2 Efisiensi dalam Pengelolaan Facebook DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan**

Sesuai dengan data pada pembahasan tingkat produktifitas pada jumlah postingan di halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan yang sebanyak 119 Postingan dengan rata – rata postingan per hari sebesar 3,838 sudah dapat dikatakan bahwa pengelolaan dan pelaksanaan halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan tersebut sudah produktif sesuai dengan data dan juga keterangan yang didapatkan pada pelaksanaan wawancara dengan admin selaku pengelola pada saat penelitian dilaksanakan. Pengukuran dan pembahasan terkait efisiensi dari pengelolaan halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan dilihat dari sebagaimana jumlah jangkauan postingan dan juga interaksi dari setiap postingan yang dibuat pada halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan selama bulan Desember 2021. Pada data yang tersaji pada tabel 4.11 di atas menunjukkan bahwa selama bulan Desember 2021 total jangkauan postingan dari total 119 postingan yang telah dibuat adalah sebanyak 360.150 Jangkauan pada saat data dalam penelitian dan pencarian data pada penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 9 Januari 2021.jumlah postingan yang lebih banyak tidak berarti memiliki total jangkauan postingan yang banyak juga. Begitupun sebaliknya, jumlah postingan yang lebih sedikit tidak selalu berarti memiliki total jangkauan postingan yang sedikit juga. jumlah total interaksi yang terjadi dari postingan yang dibuat selama bulan Desember 2021 yang dicatat dan diolah pada 9 Januari 2021 adalah sebanyak 20.612 interaksi dari total 119 postingan yang dibuat pada halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan. Sama seperti pembahasan pada efisiensi yang ditinjau dari total jangkauan postingan per hari pada halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan, bahwa hari dengan total postingan terbanyak belum tentu memiliki total jangkauan paling banyak dan begitupun sebaliknya. Dengan total rata – rata interaksi per postingan di Halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan yang sebesar 173 interaksi per postingan sesuai dengan keterangan yang didapatkan pada saat wawancara dalam penelitian yang dilaksanakan di DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan sudah menunjukkan bahwa tingkat efisiensi pengelolaan *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan yang dilihat dari total interaksi per postingan sudah cukup efisien.

### **3.1.3 Kepuasan Masyarakat terhadap Facebook DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan**

Pembahasan selanjutnya pada skripsi ini adalah tentang bagaimana kepuasan dari masyarakat selaku pengguna *facebook* dan penerima informasi yang disajikan dalam postingan pada halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan. Pada penelitian ini kepuasan masyarakat diukur dan dibagi menjadi lima aspek yaitu 1) Pelaksanaan halaman *facebook*, 2) Efektifitas pengelolaan *facebook*, 3) Informasi yang tersaji pada halaman *facebook*, 4) Kredibilitas dari informasi yang disajikan, dan 5) Kepuasan dari masyarakat terhadap halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan. terdapat lima aspek yang menjadi patokan dalam penilaian tingkat kepuasan masyarakat atas pelaksanaan dan pengelolaan halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan: Kepuasan terhadap Pelaksanaan halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan, Penilaian terhadap efektifitas pengelolaan dan pelaksanaan halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan, Penilaian masyarakat atas informasi yang disajikan pada Halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan, Penilaian masyarakat atas informasi yang disajikan pada Halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan, Penilaian

terhadap kredibilitas informasi yang disajikan pada Halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan, Tingkat Kepuasan masyarakat terhadap Halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan. Dari kelima aspek pada penilaian atas pengelolaan dan pelaksanaan halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan menunjukkan bahwa penilaian serta tingkat kepuasan masyarakat berada pada angka yang tinggi dengan rata – rata penilaian total dari kelima aspek yang diberikan 25 masyarakat yang menjadi informan pada penilaian tingkat kepuasan halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan yang mencapai angka 8,68.

#### **3.1.4 Adaptasi dalam Pengelolaan Facebook DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan**

Dalam pembahasan pada skripsi dan penelitian ini yang difokuskan pada halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan yang merupakan salah satu dari bentuk perkembangan jaman dan semakin pesatnya kemajuan teknologi informasi pada saat ini. Sesuai dengan keterangan dari Kepala Dinas dan juga Admin selaku pengelola, halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan baru secara resmi dikelola dan dilaksanakan terhitung pada awal 2017, tepatnya pada Maret 2017. Terdapat beberapa bentuk adaptasi dan penyesuaian yang telah dilakukan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Halmahera Selatan khususnya melalui Dinas Komunikasi, Informatika, Statistika, dan Persandian (DISKOMINFO-SP) selaku dinas yang berwenang dan membawahi urusan dibidang tersebut. Beberapa bentuk adaptasi di atas disimpulkan dari informasi dan keterangan yang didapatkan peneliti pada saat pelaksanaan penelitian di DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan.

#### **3.1.5 Pengembangan dalam Pengelolaan Facebook DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan**

Aspek pengembangan dalam pembahasan terkait dengan efektifitas dari pengelolaan dan pelaksanaan halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan ini difokuskan pada bagaimana peningkatan dan perkembangan dari jumlah pengikut (followers) dari halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan semenjak secara resmi dikelola pada bulan Maret 2017 hingga pada saat penelitian ini dilaksanakan dan skripsi ini diketik pada bulan Februari 2022. setidaknya sejak pertama kali secara resmi dikelola, halaman *facebook* DISKOMINFO-SP sudah berjalan selama kurang lebih selama 4 Tahun 11 Bulan atau setara dengan 59 Bulan. Hingga pada saat penulisan dan penyusunan skripsi ini dilaksanakan pada bulan Februari 2022, jumlah pengikut dari halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan sudah berjumlah 19.541 orang sejak pertama kali dikelola pada Maret 2017. Angka pertumbuhan dan perkembangan jumlah pengikut tertinggi terjadi dalam kurun waktu Desember 2021 hingga Februari 2021 yang menunjukkan pertambahan pengikut sebanyak 2.232 orang, meningkat sekitar 13% dari total pengikut pada Desember 2021 yang berjumlah 17.309 orang. Tingkat perkembangan dari jumlah pengikut pada halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan sesuai dengan tabel 4.14 di atas memiliki rata – rata pertumbuhan pengikut sebesar 24% per 3 bulan atau dapat berarti juga 8% per bulan. Sesuai dengan keterangan dan informasi yang didapatkan ketika penelitian dan wawancara dilaksanakan kepada admin *facebook* selaku pengelola menyatakan bahwa perkembangan yang ditinjau dari jumlah pengikut pada halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan relatif stabil dan perkembangannya jelas, meskipun untuk angka rata – rata pertumbuhan dan perkembangan pengikut sebesar 8% saja per bulan masih dapat dikatakan kecil namun konsistensi menjadi faktor yang diunggulkan dalam perkembangan halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan.

### 3.2 Diskusi Temuan Utama Penelitian

DINI YULIANTI, 2018 dengan judul “Penyelenggara Humas dalam mengelola informasi publik (studi kasus Humas Pemerintah Kota Jambi dalam mengelola pesan pada akun facebook” adapun temuan hasil penelitiannya yakni dalam pelaksanaan pengelolaan informasi publik melalui aplikasi facebook dapat dikatakan kurang berjalan dengan efektif, hal ini dilihat postingan yang berada di akun facebook pemerintah kota Jambi yaitu @humaskotajambi yang kurang maksimal dalam meng-upload informasi di akun tersebut. DIANA, 2017 dengan judul “Efektifitas Penggunaan Facebook untuk membangun Hubungan Interpersonal” Adapun temuan hasil penelitiannya yakni efektivitas penggunaan facebook untuk membangun hubungan interpersonal dapat berfungsi dan efektif untuk menjalin kembali komunikasi interpersonal dengan teman lama, dengan memanfaatkan fitur-fitur yang sediakan oleh facebook. Sehingga ini lebih mempermudah mahasiswa berkomunikasi dengan saling berbagi kegiatan masing dengan berupa pesan teks, gambar maupun video. Matei et al., 2017 dengan judul “Efektivitas media sosial facebook sebagai media informasi edukatif mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah ” Adapun temuan hasil penelitiannya yakni penggunaan aplikasi facebook sebagai media edukatif bagi para mahasiswa sudah efektif. Dengan berdasarkan hasil riset data dari responden dengan jumlah rata-rata 72,96% menyatakan efektif dan efisien. Pembaharuan penelitian ini dari penelitian sebelumnya yakni tidak terdapat hambatan berarti dalam pelaksanaan dan operasional dari halaman *facebook* tersebut. Namun hambatan serta kendala seperti angka jangkauan per postingan sebesar ataupun interaksi per postingan masih menjadi tugas dan evaluasi untuk diperbaiki dan dimaksimalkan lagi. Upaya-upaya yang dilakukan yaitu pelatihan pengelola *facebook* (admin), pemberian pembekalan tentang penulisan berita atau postingan, penyiapan dan pengadaan sarana prasarana penunjang operasional yang berkaitan dengan halaman *facebook*, pembiayaan biaya layanan internet dan bidang teknologi.

## IV. KESIMPULAN

Berdasarkan pada pembahasan serta penelitian yang dilaksanakan oleh peneliti dalam skripsi ini yang membahas tentang bagaimana efektifitas dari halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan, maka peneliti selanjutnya menyimpulkan beberapa hal berikut ini: Tingkat Efektifitas; Produktifitas dari halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan dilihat dari jumlah postingan yang dibuat selama Desember 2021 adalah sebanyak 119 Postingan. Efisiensi dari setiap 119 postingan yang dibuat pada Halaman *Facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan selama Desember 2021 dibagi menjadi dua aspek, yaitu jangkauan postingan dan interaksi dalam postingan. Tingkatan kepuasan terhadap halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan pada penelitian ini didapatkan dari 25 masyarakat yang dijadikan informan untuk memberikan penilaiannya. Bentuk adaptasi yang dilakukan oleh DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan terhadap pengelolaan halaman *facebook* tersebut adalah berupa pengadaan sarana dan prasarana penunjang operasional serta penganggaran pada bidang yang terkait dengan keperluan pengelolaan halaman *facebook* tersebut seperti biaya layanan internet dan juga biaya lainnya. Tingkat pengembangan pada pembahasan ini difokuskan pada jumlah pengikut dari halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan sejak pertama dikelola pada Maret 17 hingga pada saat skripsi ini disusun pada Februari 2022. Pada saat penelitian dan juga wawancara dilaksanakan kepada pihak pengelola dan penanggungjawab atas halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan menyatakan bahwa tidak terdapat kendala berarti dalam pelaksanaan dan operasional dari halaman *facebook* tersebut. Namun hambatan serta kendala seperti angka

Begitupula dengan tingkat kepuasan masyarakat yang berada pada angka 8.68 yang sebetulnya sudah berada pada kategori baik akan tetapi masih perlu ditingkatkan agar dapat semakin memberikan pelayanan dalam bidang informasi yang lebih baik lagi kepada masyarakat sehingga dapat memberikan tingkat kepuasan yang lebih baik lagi dari sebelumnya. Terkait dengan hambatan yang berupa masih perlunya ada peningkatan pada tingkat jangkauan postingan, interaksi postingan, tingkat kepuasan masyarakat, dan angka pertumbuhan pengikut pada halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan sudah diantisipasi dan berusaha dioptimalkan oleh pengelola dan penanggungjawab dari DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan. **Keterbatasan Penelitian.** Penelitian ini memiliki keterbatasan utama yakni waktu dan biaya penelitian. Penelitian juga hanya dilakukan pada satu lokus saja sebagai model studi kasus yang dipilih berdasarkan pendapat sutrisno saja. **Arah Masa Depan Penelitian (*future work*).** Penulis menyadari masih awalnya temuan penelitian, oleh karena itu penulis menyarankan agar dapat dilakukan penelitian lanjutan pada lokasi serupa berkaitan Dengan efektifitas dari halaman *facebook* DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan untuk menemukan hasil yang lebih mendalam.

#### V. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terimakasih serta penghargaan sebesar-besarnya kepada Kepala DISKOMINFO-SP Kabupaten Halmahera Selatan serta jajaran, seluruh dosen pengajar, pembimbing dan penguji juga seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini.

#### VI. DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono. 2007 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Bupati Halmahera Selatan. 2017. *Peraturan Kepala Daerah Halmahera Selatan Nomor 18 Tahun 2017 Tentang Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi Dalam Pengembangan e-government di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Halmahera Selatan*
- Dini Yulianti, 2018. “*Penyelenggara Humas Dalam Mengelola Informasi Publik (Studi Kasus Humas Pemerintah Kota Jambi Dalam Mengelola Pesan Pada Akun Facebook*”
- Diana, 2017. “*Efektifitas Penggunaan Facebook Untuk Membangun Hubungan Interpersonal*”
- Matei et al., 2017 “*Efektivitas Media Sosial Facebook Sebagai Media Informasi Edukatif Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah*”